

夏のBKチャリティーイベント！ ミュージックフェス2011

ご提案書

2011年4月27日



人通りの多さは日本でも屈指！

**チャリティー音楽イベントタイアップにより社会貢献で企業様の
ブランディング付けに付与！**

低価格を実現し某媒体紙と引けをとらない広告効果！

1枠10,000円という破格です。貴社のみでサンプリングした場合は印刷代、人件費だけでも多額の費用がかかります
某媒体紙に掲載した場合は10万円程度費用がかかりますが、今回は掲載費用が安く費用対効果は絶大です

既存ルート外への発信！

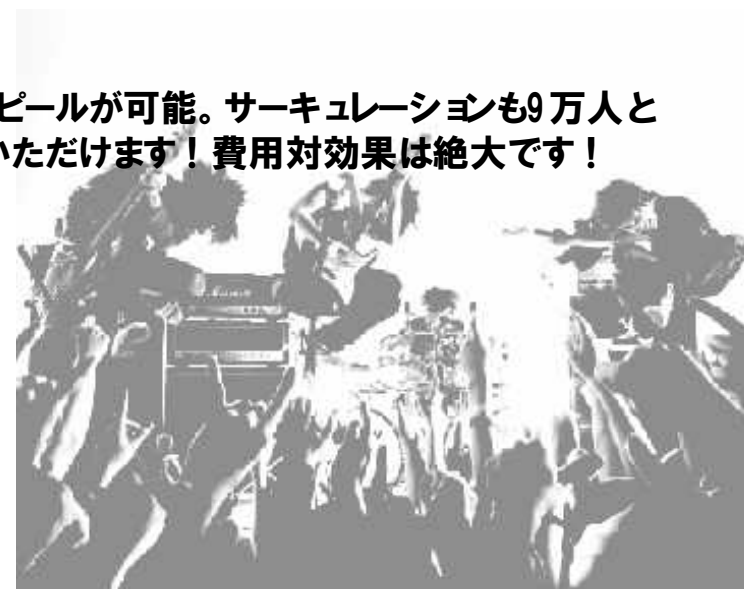
チャリティーイベントで
社会貢献！

集客抜群の会場でのイベント！

新規顧客獲得、認知度アップ、社会貢献

- **タイトル** 夏のBIGチャリティーイベント! 夏フェス2011
- **主催** aogプランニング
- **出展料金** 5万円
- **掲載料金** 1万円
- **実施目的** 各アーティストの認知拡大とチャリティー夏フェスというビックイベント
- **開催日時** 2011年8月26日(金) 11:00-20:00(仮)
- **実施会場** 新宿ステーションスクエア会場
- **実施会場サーキュレーション** 7~9万人
- **参加メリット** オープンな屋外イベントスペースの為従来にないアピールが可能。サーキュレーションも9万人と普段のライブとは比べ圧倒的に多くの方に聴いていただけます! 費用対効果は絶大です!

■ 新宿ステーションスクエア 東京都新宿区新宿3-900-
 ■ 新宿ステーションスクエア管理事務所 東京都新宿区新宿3-900-1(8階4号室)



スポンサー企業様のメリットとしましては、ステージ前の通行人数が下記の表にあるように平日だけで7万人近い数となっており御社のPR、商品の認知拡大が可能となっており他のイベント、販促とは比べ物にならない費用対効果となります
さらにWEB、各種マスメディアにも掲載予定で通行人数以上の効果が見込めます
今回のイベントの最大のテーマであるチャリティー企画は社会貢献に寄与し企業様のブランディング付けにも効果が期待できます

イベント内でどんなことが可能かといいますと
こちらで作成するパンフレットに広告掲載、イベントステージスクリーンにPRCM、サンプリングが可能です
希望がございましたらスポンサー企業様にステージにて実演、CM等を行うことが可能です



※イメージ図です 最近黒夢もライブしました！

時 間	平日	土	日
11:00~12:00	3,435	5,781	6,323
12:00~13:00	4,237	7,084	6,920
13:00~14:00	4,648	8,247	7,887
14:00~15:00	4,775	9,258	8,864
15:00~16:00	5,433	10,138	10,679
16:00~17:00	6,680	12,934	8,990
17:00~18:00	8,947	12,771	11,230
18:00~19:00	12,303	15,474	10,843
19:00~20:00	11,652	12,811	8,538
合 計	62,110	94,498	80,274

※ステージ前通行者数
(アルタ周辺の通行者数を合わせると数倍の効果が見込めます)

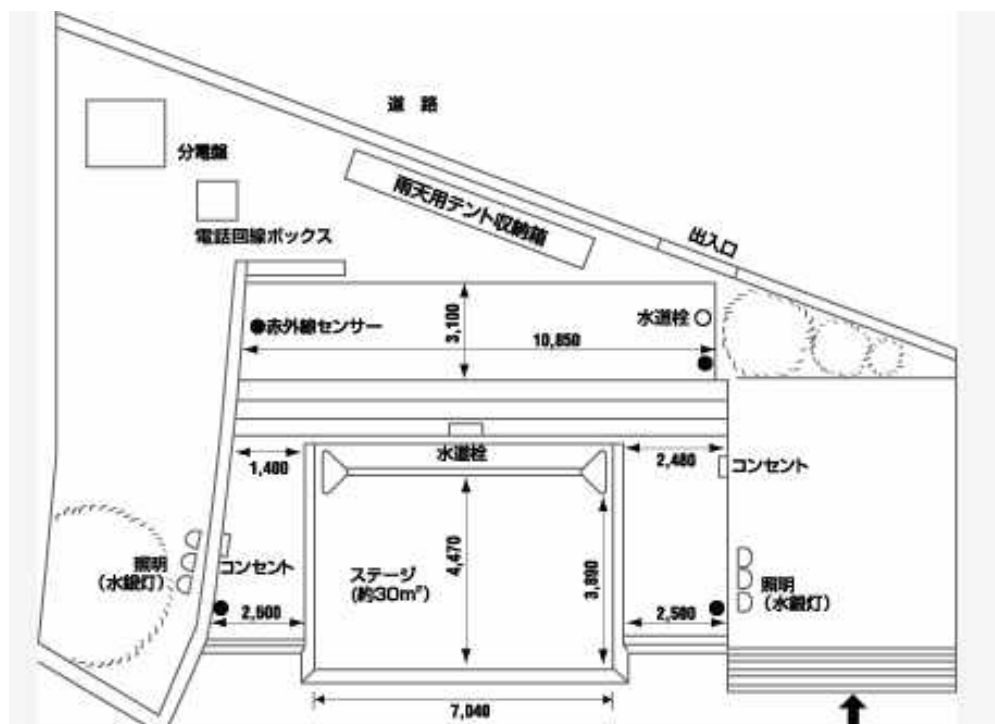
チャリティーについての詳細

目的 : **音楽を通して世界を繋げたい**という思いから企画いたしました！
日本、海外に楽器の寄付を行うことで、少しでも理想に近づけるのではないかと考えております

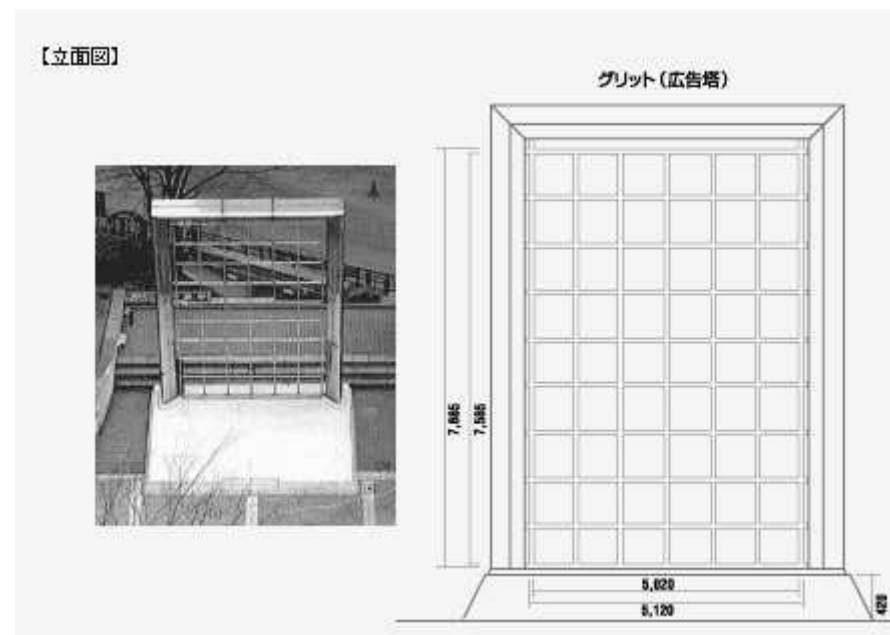
- 内容案** ①ステージ上に募金箱を設置し義捐金を募ります。
義捐金は日本赤十字社を通し募金いたします
- ②事前にイベントサイト内でいらなくなった、使わなくなった楽器を寄付していただけるように呼びかけます。またイベント中もブース内で楽器の寄付を募ります
集まった楽器をカンボジアの小学校、中学校に寄付いたします
(汚れているものはクリーニング、壊れているものはできる限りこちらで直します)



【平面図】

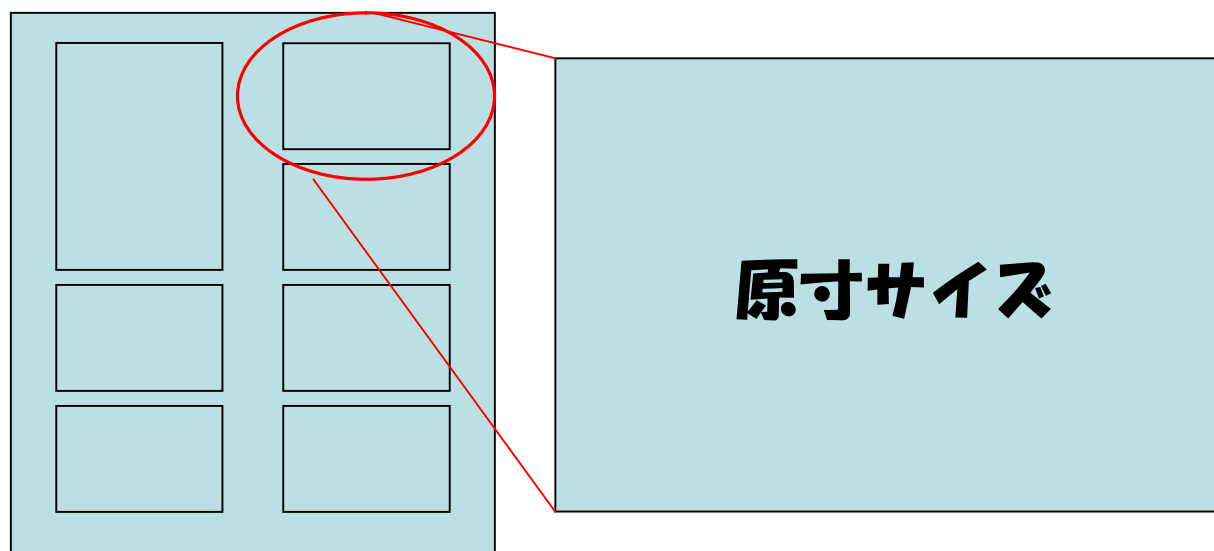


【立面図】



広告掲載について

- H60mm×W90mmの広告枠をご使用頂けます。（下記のように大きく掲載して2枠も可能）
 - * 広告スペース及びデザインに関しましては、イベントの審査がございます。
審査によっては広告スペースの変更・デザイン内容の変更をお願いする場合がありますので、ご容赦下さい。
 - * 審査に時間がかかる場合がありますので、入稿の1週間前必ずデザイン案をご提出ください。
 - * サイズはB4です。（音楽イベントのポスターと併用）



- **サイズ**……**広告面サイズ** : H50mm×W80mm (内容の審査結果によってはサイズを変更していただく場合があります)
- **メディア**……CD-R/CD-RW 郵送可)

- **アプリケーション**

- Adobe Illustrator

- ◇イラストレータ形式

- ◇仕上がりサイズの比率で作成して下さい。

- ◇文字は必ず「**アウトライン処理**」をして保存して下さい。

- アウトライン化されていない文字につきましては、近似書体で代用させて頂く場合があります。)

- ◇貼り込み画像がある場合、画像データもお持ち下さい。

- Adobe Photoshop

- ◇画像モード → CMYK

- ◇ファイル形式 → TFF (イラストレータに配置の場合EPS形式)

- ◇解像度の目安 → 仕上がりサイズの時に、120dpi以上

- その他注意事項

- ◇色調・レイアウト確認の為、出力見本 カラーチップ オリジナルポジ等を添付して下さい。

- ◇フルカラー画像でデータサイズが小さい場合、拡大プリント時に画像が荒れます。

- ポジ、紙焼き等を添付して頂ければ、仕上がりサイズに合わせてスキャニング致します。

- ◇上記以外のソフトで処理されたデータはプリントアウトが出来ませんのでご注意下さい。

※データ等お持ちでない場合はこちらで写真撮影に伺うことも可能

上記入稿形態が難しい場合は弊社デザイナーが代行も可能です

別途お見積もいさせていただきます

某媒体紙との比較	ホットペッパー	チャリイベント広告
配布エリア	全国 繁華街を中心として区分)	新宿ステーションスクエア
配布日	毎月最終金曜日	8月26日(金)
取扱	飲食店が中心だが、それ以外に美容系、カルチャー系	業種問わず(審査あり)
ターゲット 特徴	* 20代 30代のOLをターゲットとしている。 * 給料日前後(月末金曜日)に発行されている。 * 広告を記事風に書いたり、またキャラクターを使うなどの工夫でユーザー(読者)に読みやすくしている。	駅前を通る不特定多数にサンプリング
発行部数	120,000	10,000(見込)
一般広告サイズ	69.9mm×96.05mm	60mm×90mm
料金(1枠)	100,000円	10,000円

- 媒体は、申込書と内容の異なるものの掲載は出来ません。
- もし貴社の都合によりキャンセルされる場合は100%のキャンセル料を申し受けます。
- 広告の内容・デザインは貴社の任意が原則となりますが、チャリ音楽イベント主催で協賛する形での掲載となりますので、広告内容及びデザインについては、イベントの審査承認が必要となります。審査結果によっては、デザインの変更・サイズ変更がある場合がございますので、その場合ご容赦下さいますようお願い申し上げます。
- 料金は原則として、掲載印刷校了日までに弊社指定の銀行口座に振込によりお支払いいただくものとし、もし入金の確認が出来ない場合、掲載を行わないものとします。
- 天災や関係官庁の指導、又はやむを得ない事情等により掲載出来ない場合、料金の50%返金いたします。
- 出展の場合は天災等の事情により中止となった場合は100%返金いたします
サンプリングより2週間をきっても媒体枠の決定に至らない時は、別募集をする場合がございます。
- イベントの開催内容により、仕様(広告面)が変更になる事がありますので、その場合ご容赦下さい。



雨天の場合ですが、小雨程度であれば開催いたします
 開催の場合は雨天用テントを使用いたします
 大雨、台風、テロ、警察からの規制が入った場合は
 開催を中止します
 その際はスポンサー費の90%の額を返却いたします

キャンセル料ですが出演確定～開催の3ヶ月前50%
 2ヶ月前から80%、1ヶ月以内90%、3日前から100%
 となっておりますのでご了承ください

【雨天用テント】

